5 愛される、情熱。

A

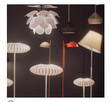
接客を羅針盤に納得いく商品選びを。

家具・家電業界の進化とともに、フロアの内容も変わり続ける「IDC OTSUKA 福岡ショールーム」。ジャンルを越えて揃えられた数えきれないほどの商品群を見て回る時、羅針盤となるのが営業スタッフの知識です。彼らは日々の研修や勉強会を通して店内にある全商品の特徴を頭に入れ、お客様のご要望に合わせて接客を行っています。

「当店では、リーズナブルな商品から世界的に希少な高額商品まで、その多彩な商品を見てふれていただけるところが強みです。どの商品にもメリットやデメリットがあり、その両面を把握してお客様のご要望に合うものをご提案するのが私たちの仕事。私たち営業スタッフの知識がご判断材料のひとつになれば何よりです」と、営業歴11年の渡辺翔太さん。時には、家具選びの一環としてお客様のご自宅にうかがい、現場を見ながら商品をご提案することもあるそう。お客様との間に確かな信頼関係が育まれていてこそのエピソードです。

「どんなに些細なお困りごとでも、問題を解決するためにすぐに動くのが新人時代からの私のモットー。お客様の笑顔がいちばんの報酬です。まずはテーマパーク感覚で遊びにいらしてください！」。チケットは好奇心。営業スタッフの接客も楽しみにお越しください。

B


C

D

A. お客様と関わる仕事に魅力を感じて入社。わかりやすい商品説明も好評な渡辺翔太さん／B.各模様に意味があるオールドギャッベライオン255,000円／C.照明コーナーには照明コンサルタントの資格を持ったスタッフも／D.国の伝統工芸の指定を受ける香川漆芸の技法を含め、異なる技法を前板に施したチェスト あざみ三 色漆1,168,200円

IDC OTSUKA 福岡ショールーム 3F
☎092・281・4321

自然の中でも映えるデザイン。

アウトドアで使うアイテムにも、室内用の家具と同じような高いデザイン性を。そんな作り手の情熱が伝わってくるのが「リーン・ロゼ」のROSETSerpentineです。デザイナーはフランス人のエレオノーレ・水加工とUV加工を施したポリエステルのカバーで覆い、アルミフレームに織り込みました。雲を思わせるインパクトあるデザインは、ダイナミックな自然の中でも存在感を発揮します。また、木をそのまま使ったかのようなテーブルも、実は異なる木の年輪を巧みに組み合わせた作品。デザインへの情熱なくしては生まれない逸品です。

ROSETAlburni サイドテーブル高さ32㎝ 132,000円、サイドテーブル高さ40㎝ 126,500円、ローテーブル176,000円。異なる高さを組み合わせて使いたい

リーン・ロゼ福岡 1F
☎092・282・1208

良いものを作りたい、伝えたいと思う人の想いは、アツい。何かを見たりふれたりして心が揺さぶられるのも、多分そこに人の“熱”が息づいているからに違いありません。博多リバレインモールにも“情熱”がたくさん。お客様に長く愛される理由も見えてきそうです。

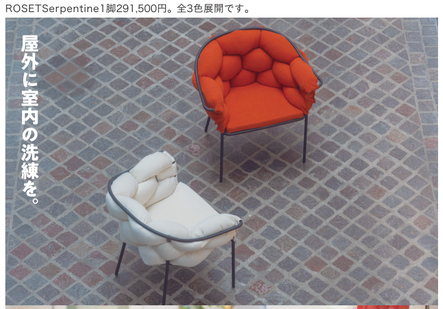
古きに美を見出す新しい審美眼。

ヴィンテージカルチャーの浸透によって、古いものを暮らしに取り入れる人が増えています。参考にしたいのが「ネスト リバレイン」のセンス。ヴィンテージ家具と相性がいいイラン製のオールドキリムを再利用したクッションが素敵です。しっかりと洗いをかけた後、様々な大きさにカットされたキリムは作り手の情熱の賜物。新品には出せない風合いがあり、幅広いインテリアに合う懐の深さを感じます。また、「ネスト」の商品は基本的にメンテナンスを終えたものですが、古い革の風合いがお好みの場合はそのまま販売することもあります。お気軽にお問合せください。

(上) 60～70年代デンマークのダイニングチェア162,800円
(下) 昔のデザインを新しい素材で再現。Carl Hansen＆Son Egyptian Chair191,400円

ネスト リバレイン 2F
☎092・263・5510

ROSETSerpentine1脚291,500円。全3色展開です。



30～40年前のオールドキリムのクッション4,950円～

リーン・ロゼ福岡 1F
☎092・282・1208

“私にいい”暮らし、ここだけの話。

贈り物に名前、入れます。

肌に優しいガーゼの専門店。細部の縫製にまでこだわったベビー用のアイテムも人気で、刺繍や手描きで名前を入れるサービスも好評。贈り物にぜひご利用ください。

PG ガーゼ 1F
☎092・282・1178

着物の展示販売も好評。

福岡県うきは市に本店を構える「ぶどうのたね」。衣食住にまつわる作家の作品を厳選してご紹介しています。本店でしか手にできなかった着物展も月に1度のペースで開催しています。

ぶどうのたね 1F
☎092・292・6380

部屋着にも洗練を。

内側が綿、表が艶感のある麻製。ルームウェアにもこだわる方へ。シャツ綿麻30,800円

PG ガーゼ 1F ☎092・282・1178

洗うほどに気持ちいい。

洗いをかけるほどに柔らかく気持ちのいい風合いに。肌掛け6重織りフリンジ1枚17,600円

胸打つ、手刻みの技。新たな質感で魅了。

(右) 使い込むほどに艶を増す大村剛の作品。大皿11,000円、急須7,700円、角皿2,750円 (左) 無垢材の魅力を丁寧に引き出す高塚和則の作品。一人膳12,100円、バンプレート6,410円

ぶどうのたね 1F ☎092・292・6380

6 育てる、哲学。

デザインとは、何のためにあるべきか。どのようなデザインが、人に幸福をもたらすのか。様々な問いかけから企業やブランドの哲学が生まれ、大切に育まれています。哲学を育てることは、これからの生き方や暮らし方を見つめ直すこと。各店舗と一緒に育て、成熟させてみませんか。

デザインのノイズをいかに消すか。

家の第一の使命は住む人のいのちを守ること。安全で頑丈な建物でなくてはなりません。では、その次に求める要素とは何でしょうか。

「マキハウス」に相談に訪れる方の多くがお求めになるのは、安全性をクリアしたうえでの高いデザイン性。飾るところは飾る。だからこそ、床と壁の間の巾木など、目立たせたくない部分は徹底して目立たせない。そんな「マキハウス」の設計哲学は、一見しただけでは分からないほどのわずかな違いにこだわる、細かで根気のいる仕事の積み重ねにあります。

「デザイン性に優れた空間は、調和が取れた空間であり、なぜだか分からないけれど、なぜかいいと感じるものです。空間の調和を乱すわずかなノイズをいかに見落とさず、いかに消していくか。プロの仕事の神髄はそこにあります」と、ディレクターの鶴田裕二さん。

住宅先進国のドイツやアメリカでは、自分の家に愛着を持ちメンテナンスを繰り返しながら長く住む人がほとんどなのだそう。同じように、日本の“わが家”もお気に入りのデザインであれば、“磨いて大事にしたい”“壊れても直して住み続けたい”と思えるようになり、日本人の家への意識も変わっていくのかも。愛着を感じるデザインにはそのチカラがあるのです。

窓枠やドアの枠の太さは全体の調和を考えて計算。床と壁の間の巾木は存在感を消すようにできるだけ細く。“気にしない人も多い箇所をいかに気にするか。お客様がご希望の素材もいかに組み合わせるか、コーディネート力が大事です”。

マキハウス B1F
☎092・791・2422

地下鉄中洲川端駅と直結したショールーム。仕事帰りに相談に訪れる人も多い。

1930年代フランス（推定）シャンデリア165,000円。今なお魅力的なデザイン。

サスティナブルな社会に向けて。

「アンティーク＝サスティナブル」と考える「ロイズ・アンティークス」。木製の家具はもちろん、1930年代のシャンデリアも、60年代のイスやテーブルも、きちんとメンテナンスをしていれば現代のライフスタイルにも調和することがよくわかります。古きものにのみ息づく、時間に育まれた表情。その魅力を慈しみ、手をかけながら長く愛し続ける行いが、持続可能な世の中を支えていくのかもしれません。なお、同店ではリサイクル素材によるソファの張替えやFSC認証をはじめ環境に配慮した資材利用など、未来や社会に責任を持つプロダクトやサービスをご提供しています。

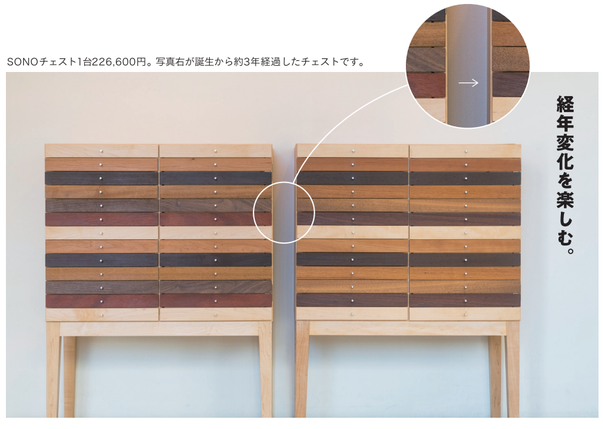
ロイズ・アンティークス 1F
☎092・263・8630

(上) 華奢でエレガントなデザインが魅力。1960年代（推定）イタリアンプラスチェア137,500円
(下) グラストップネストテーブル132,000円

(右) シェーカー教徒の哲学を感じるオーバルBOX。下から28,600円、20,900円、18,700円
(左) オリジナル帆布生地を使ったフレスコ バケツバックS15,400円

ファクトリーショップ ヒロマツ 2F
☎092・409・1752

思い出とともに深まる表情。

「広松木工」のSONOチェストは、木の経年変化まで頭に入れて考えられたデザイン。木の特徴を知り尽くす職人のアイデアから生まれた商品で、引き出しの前板には樹齢100年を越す6種類の木材が使われています。発売から20年以上が経ち、この世のどこかに20年分の家族の思い出が刻まれたSONOチェストも存在している――そう思うだけで、なんだか心が温かくなります。また、ソファなどに使われている帆布生地も「広松木工」のオリジナル。洗うほどに色が抜けて、いい表情に。「使い続けることでますます味わいが増す商品を」というブランドの哲学を感じます。

SONOチェスト1台226,600円。写真右が誕生から約3年経過したチェストです。